

28-01-2019

Docente: Alejandra González Cadena  
Materia: Economía General

Uso de celular y computadoras sólo para clases  
No alimentos, sólo bebidas  
Una vez el profe entre, no se le da acceso a otro alumno  
Si requiere ir al baño, puede salir sin permiso pero  
NO más de 10 minutos  
Las tareas deben ser entregadas en tiempo y forma  
Respeto y tolerancia

29-01-2019

Bibliografía: Michael Parkin; Economía  
Criterios de evaluación:

- Primer parcial
- Segundo parcial
- Examen final

12-03-2019

## Costo a Corto Plazo

- Costo total: Costo de todos los recursos productivos usados por la empresa
- Costo fijo total: Costo de todos los insumos fijos de la empresa
- Costo variable total: Costo de todos los insumos variables de la empresa

La industria es la suma de todas las empresas

$$CT = CF + CV$$

## Costo Promedio

- Costo fijo promedio: Costo fijo total por unidad de producción
- Costo variable promedio: Costo variable total por unidad de producción
- Costo total promedio: Costo total por unidad de producción

$$\text{Producto marginal} = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

$$\text{Costo marginal} = \frac{\Delta CT}{\Delta Q}$$

## Costo marginal

Aumento del costo total que resulte de un aumento de una unidad de producción

15-03-2019

## Estructuras de mercado

Rango de 0 competencia hasta competencia máxima o "perfecta"

Es un sistema de clasificación de las principales características de un mercado

1- Número de empresas

2- Similitud de los productos

3- Facilidad de entrar o salir del mercado

## - Competencia perfecta

Muchas empresas venden productos idénticos

Hay muchos compradores

No hay restricciones para entrar a la industria

Las empresas establecidas no tienen ventajas sobre las nuevas

Los vendedores y los compradores están bien informados sobre los precios (información perfecta)

Como resultado de tales características:

- Las empresas en competencia perfecta son tomadoras de precios (no pueden influir sobre el precio) o llamadas precios aceptantes (el precio es una variable exógena)
- Maximizar beneficios

$$\pi = \text{Ingresos} - \text{costos}$$

Ingreso total: El valor de las ventas de la empresa

$$\text{Ingreso total} = P \times Q$$

Ingreso marginal: Cambio en el ingreso total como resultado del aumento de una unidad en la cantidad vendida

Ingreso promedio:  $\text{Ingreso total} \div \text{Cantidad vendida}$

En competencia perfecta  $\rightarrow$  Precio = Ingreso marginal = Ingreso promedio

## Decisiones a corto plazo

Un marco de tiempo en el que cada empresa tiene un tamaño de planta determinado

Hay dos métodos para maximizar utilidades

1- Ingreso total vs costo total

2- Costo marginal vs ingreso marginal

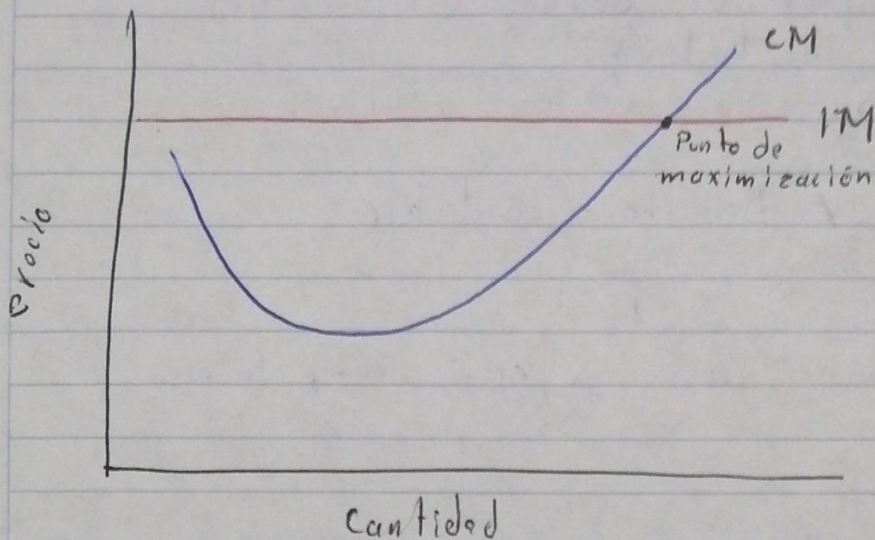
21-03-2019

Análisis marginal es comparar costo marginal con ingreso marginal

Si  $IM > CM$  quiere decir que lo que gana por producir una unidad más es mayor que lo que me cuesta esa unidad extra

Si  $CM > IM$  es la inversa

Si  $IM = CM$  se maximiza el beneficio económico



28-03-2019

### Competencia ~~P.P.L.~~ Monopolística

Es una estructura de mercado en la que:

- Compiten un gran número de empresas
- Cada empresa produce un producto diferenciado
- Las empresas compiten en aspectos como calidad, precio y marketing del producto
- No hay barreras para entrar y salir de la industria

Esto implica que:

- Cada empresa cuenta únicamente con una pequeña participación en el mercado, pero por la diferenciación, se puede influir en el precio del producto
- Cada empresa es sensible al precio promedio del mercado pero ninguna de ellas presta atención a las acciones de las demás. Por ello, no afectan a las acciones del resto
- La colusión o conspiración es imposible

Ellos practican diferenciación del producto. Esto permite que se compitan en calidad, precio y marketing. La calidad incluye diseño, confiabilidad y diseño.

Por la diferenciación, la demanda presenta una pendiente descendente (no es tomadora de precios pues en comp. perf. es demanda horizontal)

Se desempeña en marketing

Por la entrada y salida, no existen utilidades económicas a largo plazo

Beneficio económico  $\neq$  Beneficio contable

Ejemplos de competencia monopolística

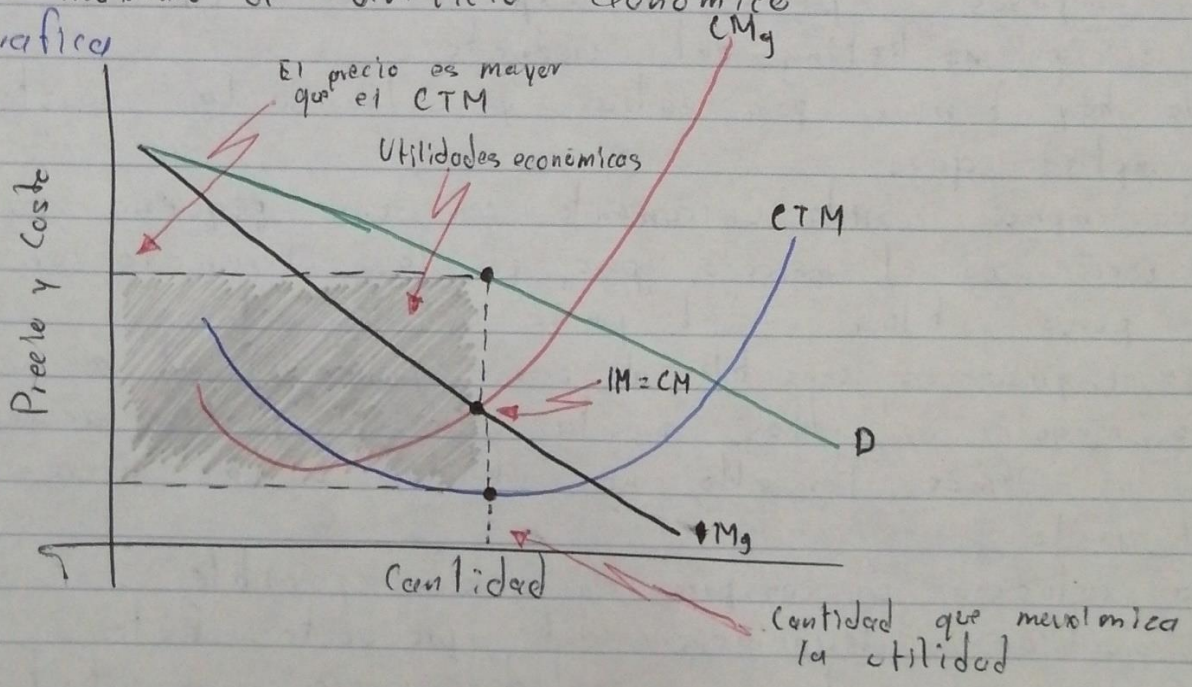
Equipos de audio y video, ropa, joyería, computadores y artículos deportivos

Decisión de producción y precio a corto plazo

Cuando la empresa decide el nivel de calidad de su producto, puede hacer la cantidad que maximiza las utilidades económicas

El precio es determinado por la demanda del producto de la empresa y es el más alto a fin de obtener el máximo de beneficio económico

Gráfica



## Beneficio Económico y Beneficio Contable

La diferencia entre ambas radica en que el beneficio contable es la resta de ingresos y gastos, mientras que el beneficio económico es la variación de fondos propios entre un ejercicio y el anterior.

$$\text{Beneficio económico} = \text{Fondos propios (período } x) - \text{Fondos propios (período } x-1)$$

$$\text{Beneficio contable} = \text{Ingresos} - \text{gastos}$$

### Ejemplo práctico

Artesano

$$P = \$2 \quad Q = 20 \quad \text{Costo unitario } \$1 \quad \text{Alquiler } \$10$$

Contador

$$IT = 2 \times 20 = 40$$

$$CT = 1 \times 20 + 10 = 30$$

$$\text{Beneficio} = 40 - 30 = 10$$

Economista

$$IT = 2 \times 20 = 40$$

$$CT = 1 \times 20 + 10 + 10 = 40$$

$$\text{Beneficio} = 40 - 40 = 0$$

29-03-2014

$$\text{Beneficio normal} = B. \text{ económico} = 0$$

Maximizar las utilidades podría significar minimizar las pérdidas

En el largo plazo: Las utilidades económicas inducen a la entrada de empresas en el mercado

La entrada continuará mientras las empresas que participan en la industria estén generando utilidades, es decir, siempre que  $P > CTM$

Entre más empresas entren, la porción de mercado de cada productor es menor, su demanda se desplaza hacia abajo porque tiene menos mercado

Existe un equilibrio a largo plazo cuando  $\text{Precio} = \text{CTM}$

### Beneficio Económico

"Los beneficios económicos de una empresa son iguales a su ingreso total menos su costo total. El costo total de la empresa es la suma de sus costos tanto explícitos como implícitos" (Parkin, 2009, p. 199)

Los costos explícitos son los que normalmente vemos y son fáciles de identificar gracias a la propia operación del negocio

Los costos implícitos, también llamados costos de oportunidad tienen que ver con opciones alternativas de ganancia o dinero que dejamos de percibir. Una empresa incurre en costos implícitos cuando renuncia a una acción alternativa pero no hace un pago" como por ejemplo:

- El uso propio del capital tanto de la empresa como del propietario

01-04-2019

La depreciación de edificios y maquinaria son costos de oportunidad

Los intereses perdidos también

El perder la oportunidad (de gerenciar por sus habilidades y de operativo por trabajar) también

03-04-2019

### Monopolio

Un vendedor único para un producto único

Entrada imposible al mercado

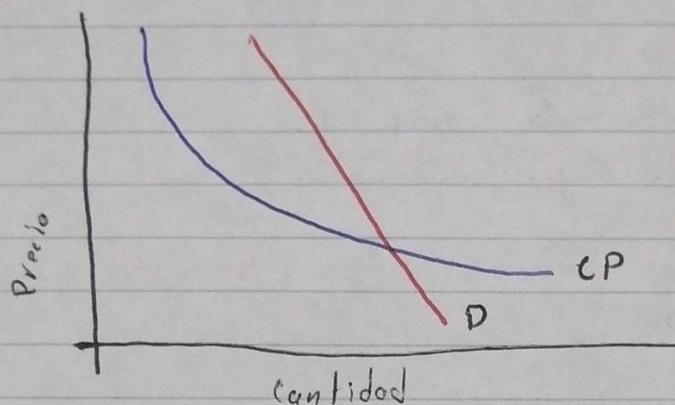
El monopolista puede alterar el precio de mercado

Enfrenta poca o ninguna competencia

Las barreras de entrada son restricciones legales que protegen a una empresa

## Monopolio Natural

Industria en la que la empresa puede abastecer todo el mercado a un costo inferior al que pueden hacerle 2 o más empresas



Entre más alta sea la escala, el costo será menor

## Estrategias de fijación de precios

Discriminar precios. Vende productos de un bien a diferentes unidades o diferentes precios

Monopolio puro. Empresa que vende cada unidad al mismo precio a todos sus clientes

La gráfica es igual a comp. monop.

La de la demanda estará más arriba que la usual en comp. monop.

Excedente de consumidor: Lo que estoy dispuesto a pagar menos lo que realmente pago

09-04-2019

## Oligopolio

Reducido número de empresas

Competencia imperfecta. Poder de mercado

Comportamiento estratégico

Puede haber colusión o comportamiento no cooperativo

Están en interdependencia si influyen sus beneficios

El estudio de comportamiento es la teoría de juegos



Ojo por ojo: Estrategia "si te portas bien, yo también"

A corto plazo, es mejor no cooperar  $\rightarrow$  colusión débil

Equilibrio de oligopolio:

$Q_{\text{monopolio}} < Q_{\text{oligopolio}} < Q_{\text{comp. p.}}$   
 $P_{\text{comp. p.}} < p_{\text{oligopolio}} < p_{\text{monopolio}}$

15-04-2019

Micro  $\rightarrow$  agentes individuales

Macroeconomía

Producto Interno Bruto: Valor total en el mercado de todos los bienes y servicios finales generados en determinado periodo por factores de producción localizados en un país

Bienes y servicios finales:

- Bienes y servicios finales
- Bienes intermedios
- Valor Agregado

El PIB se toma todo bien dentro de la nación ya sea de los extranjeros o nacional pero dentro del país

El Producto Nacional es todo bien nacional, esté dentro de la misma nación o fuera

16-04-2019

Exclusión de bienes y transacciones en papel

Cálculo del PIB

Enfoque de gastos: Mide el gasto total

Enfoque de ingresos: Mide salarios y utilidades

Enfoque de gastos

- Gasto de consumo personal C
- Inversión doméstica privada bruta I
- Consumo e inversión bruta del gobierno G

ABCD

- Exportaciones netas (EX - IM)
  - Exportaciones (EX)
  - Importaciones (IM)

### Gastos de consumo personal

- Bienes duraderos
- Bienes no duraderos
- Servicios

06/05/2014

### Acciones del enfoque de gastos

- Consumo de familias
- Gasto de empresas
- Gasto del gobierno
- Adquisición externa (exportación)

$$PIB = C + I + G + (X - M)$$

$$\frac{\text{Gasto de Consumo Privado}}{PIB}$$

$$\frac{\text{Inversión privada}}{PIB}$$

$$\frac{\text{Consumo de Gobierno}}{PIB}$$

$$\frac{\text{Exportaciones}}{PIB}$$

$$\frac{\text{Importaciones}}{PIB}$$

$$INPC = \dots$$

$$DIP = \frac{PIB_{\text{nominal}}}{PIB_{\text{real}}} \times 100$$

Alumno: Joel Alejandro Espinoza Sánchez

Grupo: 2º UCI

Fecha 06/05/2019

Producto Interno Bruto

	Consumo privado <sup>4</sup>	Formación de capital fijo <sup>6</sup>	Consumo de gobierno <sup>5</sup>	Exportación <sup>10</sup>	Importación <sup>2</sup>
2009	68.3%	20.7%	12.5%	26.8%	29.6%
2010	67.3%	21.2%	12.3%	30.0%	31.4%
2011	66.6%	22.5%	12.3%	29.9%	31.3%
2012	65.8%	21.9%	12.1%	30.9%	32.6%
2013	66.3%	21.0%	12.3%	31.4%	32.2%
2014	65.6%	21.8%	12.1%	33.6%	34.2%
2015	66.2%	21.6%	11.9%	34.2%	34.4%
2016	66.3%	21.2%	11.9%	34.7%	34.4%
2017	66.9%	20.3%	11.8%	35.3%	36.4%
2018	66.9%	20.2%	11.6%	36.5%	37.0%
Medias	66.6%	21.2%	12.1%	32.3%	33.3%

Para obtener el cambio de cada rasgo según el año:

$$\left( \frac{\text{rasgo del año}}{\text{rasgo del año pasado}} - 1 \right) \times 100$$

	Consumo privado	Formación de Capital Fijo	Consumo de Gobierno	Exportación	Importación
2009	-0.5%	-9.2%	2.0%	3.5%	-2.8%
2010	2.5%	6.0%	2.1%	16.3%	10.5%
2011	2.8%	10.5%	4.4%	3.8%	3.6%
2012	1.6%	0.1%	1.5%	6.3%	7.1%
2013	2.0%	-3.0%	2.5%	2.9%	-0.2%
2014	2.4%	7.4%	1.9%	10.5%	9.8%
2015	3.7%	1.9%	1.0%	4.6%	3.5%
2016	3.5%	1.1%	3.4%	4.9%	3.4%
2017	2.3%	-2.6%	0.3%	3.3%	7.1%
2018	2.1%	0.5%	1.1%	9.0%	6.3%

## Porcentaje de cambio del PIB

2009	-1.8%
2010	3.9%
2011	3.9%
2012	3.0%
2013	1.3%
2014	3.4%
2015	2.8%
2016	3.3%
2017	1.5%
2018	2.6%

## Tasa Media de Crecimiento Anual

$$\left( \sqrt[n-1]{\frac{V_F}{V_i}} - 1 \right) \times 100$$

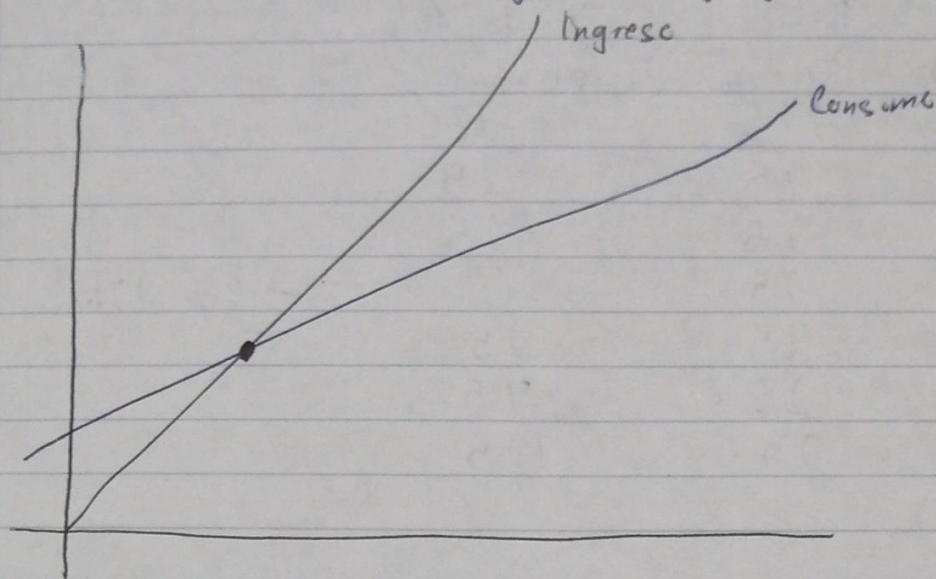
C	2.8%
I <sub>p</sub>	<del>2.8%</del> 4.3%
G	1.9%
X	7.3%
M	5.9%
PIB	2.9%

~~PIB~~ ~~real~~

País	PIB <del>real</del>	PIB <del>nominal</del>
Argentina	369,799.3	
Bolivia		13,120.2
Brasil	812,280.3	1,300,312.0
Chile	101,563.6	
Colombia	131,093.6	207,785.7
Costa Rica		26,267.0
Ecuador	22,352.8	
El Salvador		20,372.6
Guatemala		34,030.9
Honduras		12,417.1
México	756,068.9	
Nicaragua	4,929.7	
Panamá		19,485.4
Paraguay	8,468.1	12,222.4
Perú	76,806.3	107,329.1
R. Dominicana	33,771.2	
Uruguay	25,106.9	24,253.8
Venezuela	158,455.2	

17/05/2019

## Producción total e ingreso agregado (Gasto familiar)



Fración del cambio del ingreso que se ahorra: Propensión marginal del ahorro

Inversión: Compras que hacen las empresas, todo lo cual acrecienta su capital social

Cambios en inventarios: Producción menos ventas

- Inversión planeada: Adiciones al capital social e inventarios planeados por la empresa
- Inversión real: Monto real de inversión
- Gasto total planeado: Consumo más inversión planeada
- Equilibrio: Ocurre cuando no hay propensión al cambio. Se da cuando el gasto total planeado es igual a la producción agregada

### Ejercicio

Producción total (Y)	Consumo total (C)	Inversión Planeada (I)	Gasto total planeado (C+I)
100	175	25	-100
200	250	25	-75
400	400	25	-25
500	475	25	0 → Equilibrio
600	550	25	25
800	700	25	75
1,000	850	25	125

El efecto multiplicador

$$k = \frac{1}{1-b}$$

Las veces que se va a multiplicar el ingreso

Supóngase

$$I_0 = 25$$

$$\Delta I = 25$$

$$I_1 = 50$$

Propensión marginal = .75

Por lo que:

	Ingresos	Consumo	Ahorro
1	25	18.75	6.25

El efecto multiplicador opera así

	Ingresos	Consumo	Ahorro
2	18.75	14.0625	4.6875
	14.0625	10.547	3.516
	<del>10.547</del>		

$$\text{Aquí } k = \frac{1}{1-.75} = \frac{1}{.25} = 4$$

$$\Delta \text{PIB} = k \cdot \Delta I$$

$$\text{De aquí: } \Delta \text{PIB} = 4 \cdot 25 = 100$$

Suponga las siguientes propensiones marginales a consumir

.2, .5, .7 y .9

Obtenga  $k$  según cada  $PM C$ : 1.25, 2, 3.33 y 10

Suponga que el nivel de inversión autónoma está en 25 y



los empresarios incrementan su inversión a 30  
 Determine el incremento del PIB para cada PMC  
 suponiendo que actualmente el PIB es de 500  
 Dibuje el efecto multiplicador para cuando  $PMC = .2$   
 y a  $.9$

¿Cómo cree que  $k$  se relaciona con su campo de estudio?  
 29-05-2019

El gobierno en la economía

- Política fiscal bidireccional; Cambios en impuestos o en gastos resultantes de cambios deliberados en la política gubernamental.

Impuestos netos: Impuestos que pagan empresas y familias menos los pagos que fluyen a las familias  

$$\text{Ingreso disponible} = \text{ingreso total} - \text{impuestos}$$

Familias:

$$\text{Ingreso disponible} = \text{Consumo} + \text{Ahorro}$$

$$\text{Si } Y_d = Y - T$$

$$\text{y } Y_d = C + S$$

$$Y - T = C + S$$

$$Y = C + S + T$$

Gasto agregado = Gasto de consumo familiar +  $T + I$

Déficit presupuestario = Gastos - Impuestos que recauda

Consumo

$$C = a + b Y_d$$

$$C = a + b (Y - T)$$

Cuando  $C + I + G$  se iguale con  $P$  es equilibrio

Cuando aumente la inversión privada...

Con gobierno, nos genera 3 multiplicador

- Del gasto (igual al ya visto)
- De impuestos
- De presupuesto equilibrado

Multiplicador del gasto de gobierno =  $\frac{1}{PMA}$

" de impuestos

$\Delta Y = (\text{aumento inicial en el g.a.}) \left( \frac{1}{PMA} \right)$

$$\Delta Y = (-\Delta T \times PMC) \times \frac{1}{PMA} = -\Delta T \cdot \frac{PMC}{PMA}$$

El multiplicador de impuestos =  $-\frac{PMC}{PMA}$

Relación inversa entre consumo e impuestos

" de presupuesto equilibrado = 1

Cociente de  $\frac{\text{Impuestos netos}}{\text{Compras de gob.}} = 1$

¿En cuánto se modificará el PIB si los impuestos de la economía suben de un nivel inicial de 100 a uno de 300 y suponiendo que la ~~P~~ PMC es .75?

¿Cuál será el cambio en el PIB si el gobierno aplica una política de presupuesto equilibrado con gastos e impuestos finales de 300, siendo los gastos los impuestos iniciales de 100?

Ejercicio del Gasto

Y	C	$\bar{I} = \bar{I}$	G	GA	Cambio no planeado en inventarios	Ajuste al equilibrio
	$a + bTR + b(1-t)Y$	Constante	Constante	$C + I + G$	$Y - GA$	$Y = GA$
0	100	25	95	220	-220	↑
100	175	25	95	295	-195	↑
200	250	25	95	370	-170	↑
300	325	25	95	445	-145	Producción ↑
400	400	25	95	520	-120	↑
500	475	25	95	595	-95	↑
600	550	25	95	670	-70	↑
700	625	25	95	745	-45	↑
800	700	25	95	820	-20	↑
900	775	25	95	895	5	↓
1000	850	25	95	970	30	↓

Equilibrio en  $Y = 880$